

# MOL: EEN TOEKOMST VOOR CONGRESTOERISME

## **INHOUDSTAFEL**

### **0. INLEIDING**

### **1. ZAKENTOERISME IN CIJFERS**

**1.1 Enkele nationale cijfers uit 2010**

**1.2 Spreiding zakentoeurisme**

**1.3 Lokaal zakentoeurisme: Resultaten voor Mol**

### **2. MOL EN TOERISME : EEN GESLAAGD HUWELIJK**

**2.1 Cijfers uit de Nationale statistiek**

### **3. MOL ONDER DE LOEP**

**3.1 Algemeen**

**3.2 Verblijfsaccommodaties**

**3.3 Bezienswaardigheden**

**3.4 Bereikbaarheid**

### **4. MICE-TOERISME: UITDAGING VOOR MOL**

**4.1 Algemeen**

**4.2 Sterkte-zwakke- analyse**

**4.3 Sponsoring**

**4.4 vzw. Kempense Meren**

**4.4 Tussenpersonen**

**4.5 Belgium Convention Bureau for Flanders & Brussels**

### **5 HET GETOUW**

### **6 SUN PARCS KEMPISCHE MEREN**

### **7 PROVINCIAAL DOMEIN ZILVERMEER**

### **8 ECOCENTRUM**

### **9 SCK**

### **10 HOF VAN T 'RAUW**

### **11 HET KRISTALLIJN**

### **12 ABDIJ POSTEL**

### **13. CONCLUSIE**

## **Mol: de toekomst voor congrestoerisme**

### **0. INLEIDING**

Mol noemt zich pittig en attractief. Toerisme vormt een belangrijke bron van inkomsten voor onze gemeente. We zijn een topper op het vlak van toerisme maar we lopen achter i.v.m. het verblijfstoerisme.

In 2010 waren er in België meer dan 30 miljoen toeristische overnachtingen, ongeveer 25% daarvan hadden een zakelijk karakter. 66% van deze overnachtingen hebben betrekking op buitenlandse bezoekers en slechts 33% de toeristen is van Belgische nationaliteit. Gemiddeld verblijven zij 2,3 dagen in ons land.

Naast het individueel zakenbezoek heeft het groepsgebonden zakentoeerisme zich onder de koepel MICE de laatste jaren sterk ontwikkeld. MICE staat voor Meetings, Incentives, Conventions/Conferences en Exhibitions/Events. Hieronder verstaan we ondermeer vergaderingen, motivatiereizen, congressen en conferenties, beurzen en evenementen.

In de MICE-markt onderscheiden we 2 belangrijke afnemers:

- Bedrijven die de organisatie van een congres of een evenement tot hun hoofdactiviteit hebben gemaakt. Zij bieden hun diensten aan en gaan voor de klant op zoek naar een geschikte locatie. In feite zijn het congresbureaus die hun aanbod commercialiseren, gericht op potentiële congresorganisatoren.
- Bedrijven die een activiteit onder de MICE-noemer zelf in handen nemen en organiseren.

Tevens zijn er verschillende essentiële spelers zonder welke de organisatie van congressen niet mogelijk is: de lokale overheid, de toeristische diensten op verschillende niveaus, de Vlaamse overheid, de lokale horeca en logies, verenigingen en sponsors.

De duur van een MICE-evenement varieert van enkele uren tot enkele dagen. Er is zeker een publiek om in Mol korte en langdurige conferenties te organiseren en bij te wonen.

## 1: ZAKENTOERISME IN CIJFERS

### 1.1 Enkele nationale cijfers uit 2010

#### 4.1 BELGISCHE KLANTEN

##### Kerncijfers

BELGIË

	Gewicht overnachten 2010	2010		Jaarschommelingen van de overnachtingen			Gemiddelde verblijfsduur	Aandeel in de overnachtingen (%)	
		Aankomsten	Overnachten	-	+	%		Hotelovernachtingen	Zakentoeerisme
<b>BELGISCHE KLANTEN</b>	<b>1.00</b>	<b>5 801 632</b>	<b>14 128 350</b>		<b>325 034</b>	<b>2.4%</b>	<b>2.44</b>	<b>43.7%</b>	<b>17.0%</b>
<b>1. Toeristische gebieden</b>									
▶ Kuststreek	0.25	1 166 871	3 529 963	-67 823		-1.9%	3.03	36.8%	4.4%
Stedelijk gebied	0.27	2 235 291	3 841 154		495 643	14.8%	1.72	81.1%	44.0%
Halfstedelijk gebied	0.31	1 560 747	4 401 968	-31 802		-0.7%	2.82	24.2%	9.5%
Landelijk gebied	0.17	838 723	2 355 265	-70 984		-2.9%	2.81	29.2%	6.2%
<b>2. Gewesten</b>									
▶ Brussels Hoofdstedelijk Gewest	0.07	612 452	1 059 095		190 272	21.9%	1.73	95.7%	60.0%
Vlaams Gewest	0.67	3 660 702	9 478 128		130 618	1.4%	2.59	38.8%	13.6%
Waals Gewest	0.25	1 528 478	3 591 127		4 144	0.1%	2.35	41.3%	13.5%

## 4.2 BUITENLANDSE KLANTEN

### Kerncijfers

BELGIË

	Gewicht overnachten	2010		Jaarschommelingen van de overnachtingen			Aandeel in de overnachtingen (%)		
		Aankomsten	Overnachten	-	+	%	Gemiddelde verblijfsduur	Hotelovernachten	Zakentoeerisme
				2010					
<b>BUITENLANDSE KLANTEN</b>	1.00	7 186 419	16 169 676		716 689	4.6%	2.25	67.1%	30.0%
<b>1. Toeristische gebieden</b>									
▶ Kuststreek	0.08	400 470	1 346 885		83 328	6.6%	3.36	41.2%	3.2%
Stedelijk gebied	0.60	5 216 543	9 654 689		383 728	4.1%	1.85	93.2%	42.6%
Halfstedelijk gebied	0.22	1 129 441	3 579 339		306 980	9.4%	3.17	29.0%	17.3%
Landelijk gebied	0.10	439 965	1 588 763	-57 347		-3.5%	3.61	16.4%	4.8%
<b>2. Gewesten</b>									
▶ Brussels Hoofdstedelijk Gewest	0.28	2 387 596	4 497 213		166 432	3.8%	1.88	94.3%	49.0%
Vlaams Gewest	0.54	3 639 669	8 712 378		574 549	7.1%	2.39	60.2%	22.8%
Waals Gewest	0.18	1 159 154	2 960 085	-24 292		-0.8%	2.55	46.1%	22.3%

Uit cijfers van de federale overheidsdienst Economie blijkt duidelijk dat het zakentoeerisme een groei-economie is. Met 3.142.192 aankomsten in 2010 werden in België liefst 7.252.691 overnachtingen gegenereerd.





















- gemiddelde verblijfsduur: ongeveer 2.3 dagen
- 56 % hotelovernachten
- 68,6% buitenlandse klanten

## 1.2 spreiding zakentoeerisme

### 4.1 BELGISCHE KLANTEN

#### Toeristische voorkeuren

BELGIË





















Rang	Plaats	Aankomsten	Overnachtingen	Gemiddelde verblijfsduur	Aandeel in de overnachtingen (%) <sup>1</sup>	
					Hotelovernachtingen	Zakentoeerisme
► 1	 Oostende	269 070	599 919	2.2	67.8%	7.5%
2	 Koksijde	172 584	566 760	3.3	13.3%	0.9%
3	 Brussel	327 641	566 034	1.7	95.2%	61.4%
4	 Nieuwpoort	129 744	548 934	4.2	26.4%	3.6%
5	 Blankenberge	195 643	517 690	2.6	43.0%	12.0%
6	 Antwerpen	247 108	414 703	1.7	90.2%	57.7%
7	 Lommel	98 906	366 781	3.7	5.5%	5.9%
8	 De Haan	101 996	361 607	3.5	15.7%	1.9%
9	 Middelkerke	88 112	343 454	3.9	24.5%	0.5%
10	 Brugge	191 295	323 841	1.7	81.0%	12.7%
11	 Peer	72 125	272 143	3.8	...	...
12	 De Panne	88 189	242 364	2.7	49.2%	2.5%
13	 Mol	62 501	235 239	3.8	3.6%	1.9%
14	 Durbuy	90 120	226 488	2.5	27.4%	4.0%
15	 Gent	125 992	216 883	1.7	80.2%	41.1%
16	 Houthalen-Helchteren	53 908	204 517	3.8	3.3%	0.8%
17	 Spa	93 529	198 251	2.1	44.6%	16.3%
18	 Knokke-Heist	81 880	177 523	2.2	93.6%	5.1%
19	 Bredene	39 653	171 712	4.3	14.9%	0.0%
20	 Kasterlee	60 729	164 276	2.7	13.8%	7.3%

 Kuststreek  
  Stedelijke gebied  
  Halfstedelijke gebied  
  Landelijke gebied

## 4.2 BUITENLANDSE KLANTEN

### Toeristische voorkeuren

BELGIË

Rang	Plaats	Aankomsten	Overnachtingen	Gemiddelde verblijfsduur	Aandeel in de overnachtingen (%) <sup>1</sup>	
					Hotelovernachtingen	Zakentoeerisme
▶ 1	 Brussel	1 361 009	2 585 236	1.9	93.9%	48.2%
2	 Brugge	671 617	1 240 366	1.8	89.8%	8.5%
3	 Antwerpen	641 153	1 153 710	1.8	96.1%	41.1%
4	 Lommel	154 091	659 597	4.3	5.0%	2.3%
5	 Gent	294 055	588 347	2.0	86.2%	30.2%
6	 Mol	109 400	472 051	4.3	2.8%	0.5%
7	 Sint-Joost-ten-Node	252 521	464 718	1.8	...	...
8	 Sint-Gillis	245 316	436 438	1.8	100.0%	38.8%
9	 Peer	97 248	428 826	4.4	...	...
10	 De Haan	97 039	421 297	4.3	12.5%	0.3%
11	 Machelen	254 068	383 745	1.5	100.0%	54.3%
12	 Elsene	172 765	345 744	2.0	...	...
13	 Houthalen-Helchteren	55 679	262 398	4.7	1.8%	2.3%
14	 Oostende	102 688	253 626	2.5	97.4%	8.9%
15	 Luik	133 649	232 574	1.7	...	...
16	 Koksijde	54 186	217 964	4.0	6.8%	0.9%
17	 Vielsalm	50 431	209 147	4.1	3.9%	0.5%
18	 Leuven	87 483	166 426	1.9	90.7%	43.6%
19	 Anderlecht	81 885	154 130	1.9	100.0%	25.1%
20	 Ieper	68 126	132 074	1.9	80.4%	7.8%

 Kuststreek  Stedelijke gebied  Halfstedelijke gebied  Landelijke gebied

Mol staat op de 13<sup>e</sup> plaats van aantal overnachtingen van Belgische toeristen en zelfs op de 6<sup>de</sup> plaats van buitenlandse toeristen in België.

171.901 binnenlandse en buitenlandse toeristen vonden de weg naar Mol. Ze waren goed voor 707.290 overnachtingen. Slechts 1832 personen kwamen naar onze gemeente met zakelijke bedoelingen, mager als je dit vergelijkt met onze buurstad Lommel.

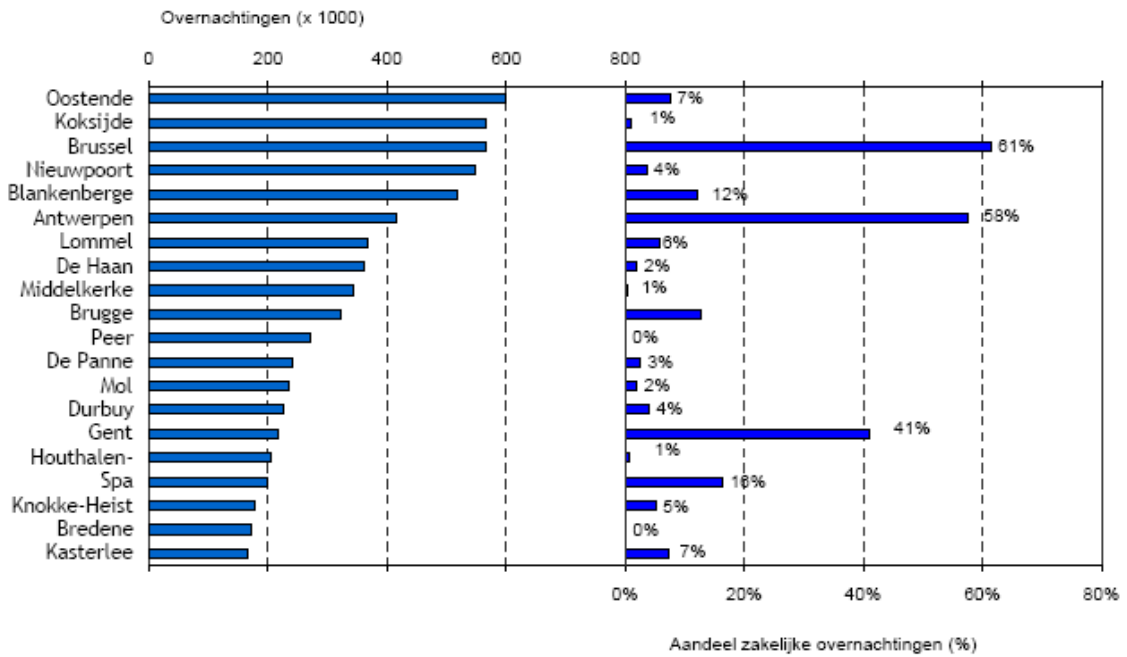
Brussel is afgetekend koploper, gevolgd door Antwerpen, Gent en Brugge.

Voor het halfstedelijk gebied ligt Mol op een 2<sup>de</sup> plaats achter Lommel

### **1.3 lokaal zakentoeerisme: resultaten voor Mol**

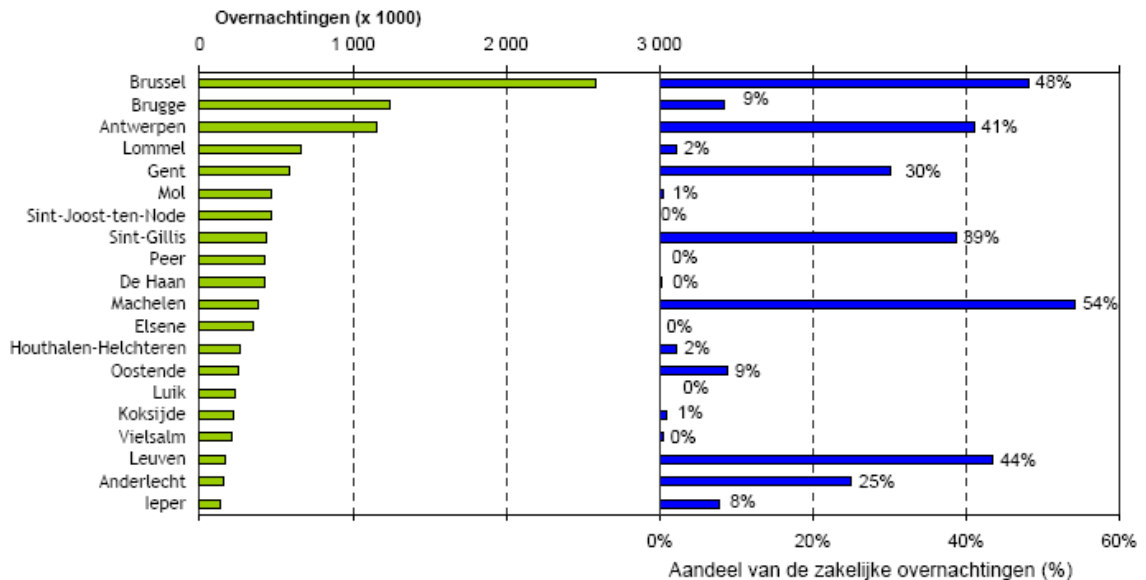
#### BELGISCHE TOERISTEN

## Aantal overnachtingen en aandeel van de zakelijke overnachtingen



## BUITENLANDSE TOERISTEN

### Aantal overnachtingen en aandeel van de zakelijke overnachtingen



## 2. MOL EN TOERISME EEN GESLAAGD HUWELIJK

### 2.1 Cijfers uit de nationale statistiek

Uit de statistieken mag blijken dat Mol een toeristische gemeente is.

Met 1832 toeristen met een zakelijk karakter staan we echter ver achter andere toeristische gemeenten en steden.



Er zijn veel stimulerende factoren voor het zakentoeerisme aanwezig in onze gemeente

- Nabijheid van Lommel (Limburg), Nederland en Duitsland
- Relatief goede bereikbaarheid per auto
- Lokale bezienswaardigheden
- Belangrijk recreatiepark en goede hotelfaciliteiten
- Voldoende horeca
- Voldoende logies
- Een groene gemeente
- Veel ontspanningsmogelijkheden met culturele en sportieve evenementen

Wat betreft de ontwikkeling van het zakentoeerisme heeft Mol voor de toekomst een aantal grote troeven in handen.

- Start van nieuwe bedrijfsterreinen in de gemeente
- Explosie van bedrijfsterreinen in Lommel

Mol is een sterke toeristische gemeente maar nog geen 2% van de bezoekers doen dit om zakelijke redenen. De verblijfsmogelijkheden binnen onze gemeente zijn voldoende uitgebreid. Er is dus een grote toekomst weggelegd voor het bedrijfstoerisme.

### **3. MOL ONDER DE LOEP**

#### **3.1 Algemeen**

- gelegen in het Noord-Oosten van de provincie Antwerpen
- op het knooppunt van de Kempische as Herentals, Geel, Mol, Lommel, Neerpelt
- aan de grens met de provincie Limburg en Nederland
- Oppervlakte: 114,26 km<sup>2</sup>
- Inwoners: 34.824 (2011)

#### **3.2 Verblijfaccomodaties**

- a) Provinciaal domein Zilvermeer
  - bivakruimte: 50 bedden
  - blokhutten: 26 van 4 tot 6 personen
  - bungalow voor mensen met beperking:2
  - vijfsterrencamping
  - trekkershutten: 5
- b) Recreatiepark Zilverstrand
  - diverse soorten caravans te huur
  - bungalows
  - geen cijfers ter beschikking

- c) Vakantiepark Sun Parcs Kempische Meren  
vakantiebungalows: 560  
hotelkamers: 50
- d) Aparthotel Corbie  
hotelkamers: 27  
appartementen: 60
- e) Hotel Mollenhof  
hotelkamers: 12
- f) Bed & Breakfast Tspijker  
3 kamers
- g) Hippocampus  
4 kamers
- h) Bed & Breakfast Ter Weiden  
2 kamers
- i) Vakantiewoning het Ganzennest  
1 kamer

### **3.3 Bezienswaardigheden**

Abdij van de Norbertijnen te Postel  
 Jacob Smitsmuseum  
 St. Willebrorduskapel (Ezaart)  
 Sunparcs Kempische meren  
 Provinciaal domein Zilvermeer  
 Pieter en Pauwel kerk (Centrum)  
 Casino Gompel  
 Lichtstoeten van Ginderbuiten en Rozenberg  
 SCK  
 Sibelco  
 Quartz experience  
 Rauw met waters en bossen  
 .....

### **3.4: Bereikbaarheid**

Mol is goed bereikbaar met privé en openbaar vervoer. België ligt centraal in Europa en Mol ligt in een regio waar het aantal files beperkt is. De nabijheid van Nederland en Duitsland is interessant voor internationale bezoekers.

De nabijheid van de internationale luchthavens van Zaventem, Antwerpen en Eindhoven biedt mogelijkheden voor zakentoeerisme uit alle continenten.

De heropening van de IJzeren Rijn zal zorgen voor een strategische opwaardering van onze gemeente.

Per auto

- Vanuit Brussel: via E40 richting Leuven en in Lummel de E 313 richting Antwerpen. Afrit 25 Ham. Via Kwaadmechelen, Olmen, Balen naar Mol.
- Vanuit Anwerpen: via E 313 richting Hasselt. Afrit 23 Geel-West, via Geel naar Mol

Per bus

Met het bussennetwerk van De Lijn

Per trein

In het station van Mol komen treinen uit Antwerpen (vanuit Brussel en Nederland) en Hasselt (vanuit Nederland en Duitsland)

Per vliegtuig

- Nationale luchthaven van Zaventem (Brussel)  
via E 40 en E313 ongeveer 1 u.
- Luchthaven Deurne (Antwerpen)  
via E313 ongeveer 45 minuten
- Luchthaven Charleroi  
via Brussel ongeveer 2 u.
- Luchthaven Eindhoven  
ongeveer 45 minuten

## **4.MICE-TOERISME: EEN UITDAGING VOOR MOL**

### **4.1 Algemeen**

Mol bezit veel infrastructurale mogelijkheden om een MICE-toerisme uit te bouwen.

Promotie van de aanwezige structuur is echter onontbeerlijk om dit onontgonnen gebied van toerisme in Mol te laten slagen.

Dit vereist echter een goede samenwerking van verschillende actoren van zowel de private als de publieke sector:

- gemeente Mol
- toerisme Mol, toerisme Provincie Antwerpen, Toerisme Limburg, Toerisme Vlaanderen, Belgium Convention Bureau
- lokale logies en horeca
- privésector
- steden Lommel en Geel
- vzw. Kempense Meren

De samenwerking van overheden, privé en verenigingen gebeurt best interregionaal. Het aanbod van infrastructuur maar vooral van organisatie is beperkt in Mol. We moeten tevens een samenwerkingsverband stimuleren tussen Sunparcs Kempische Meren, het getouw en de abdij van Postel om vergaderzalen en faciliteiten voor opleidingen en congressen te coördineren. In bijlage wordt een sterkte-zwakte analyse gemaakt van onze gemeente.

#### **4.2 Sterkte-zwakte-analyse**

- **STERKE PUNTEN**

Centrale ligging in Europa  
Aan grens met Nederland en Duitsland  
Groeimogelijkheden van industrieparken: Kristalpark Lommel, Berkebossen..  
Grootschalige sportevenementen in Lommel en Zilvermeer Mol  
Divers aanbod van zaalcapaciteiten  
Ontspanningsmogelijkheden: sporthallen, 3 golfterreinen, wandelen, lopen, outdoorsporten, watersporten  
Culturele mogelijkheden: muzikaal, artistiek  
Groen karakter  
Goed aanbod van horecazaken met sterke streekgerechten  
Cultureel aanbod: J. Smitsmuseum , Abdij Postel, Quartz experience, Glazen toren, ..  
Sterke uitbouw van toerisme met vele voorzieningen  
Digitale nieuwsbrief: ondernemen in Mol  
Goed uitgebouwd winkelcentrum  
Goed uitgebouwde infokantoren: Mol-Centrum, ecocentrum, Postel  
Vlotte bereikbaarheid via ringweg en autosnelweg  
Groot industrieel verleden: zand en zink.

- **ZWAKKE PUNTEN**

hotelaanbod beperkt  
openbaar vervoer vanuit station naar buitenwijken ondermaats  
versnipperde congresinfrastructuur  
geen zeer grote zaal voor handen  
parkeren in centrum van Mol is groot probleem  
verkeersproblematiek in het centrum  
geen profilering inzake zakentoeerisme  
geen beleid inzake zakentoeerisme  
geen folder of info inzake van de beschikbare accommodaties beschikbaar  
geen medewerker om organisatoren te begeleiden  
zwak uitgebouwd taxinetwerk  
grootste troeven worden weinig of niet benut  
-grootste merengebied in Vlaanderen  
- uitzonderlijke grond: wit zand  
-oudste kenniscentrum met SCK, nu met VITO  
weinig uitgebouwde infrastructuur van Bed & Breakfast

#### 4.3 **Sponsoring**

Het congresoerisme in Mol kan alleen opgebouwd worden met sponsoring door de lokale, provinciale en Vlaamse overheden.

De privésector kan ook bijdragen. We denken aan de horeca en de andere logeermogelijkheden.

#### 4.4 **Vzw.Kempense Meren**

Deze vereniging het tot doel het toerisme binnen de gemeentes Mol, Balen, Dessel en Retie te coördineren. Elke gemeente is vertegenwoordigd alsook de abdij van Postel en het Ecocentrum. De zetel is gevestigd in het Ecocentrum. Info op [www.kempensemeren.com](http://www.kempensemeren.com)

#### 4.5 **Tussenpersoon**

Het slagen van het congresoerisme in Mol wordt gedeeltelijk bepaald door het aanbod en de capaciteit van de infrastructuur. De organisatie die mede bepaald wordt door een tussenpersoon is echter van enorm belang. Het congresbureau en de professional conference organisers (PCO's) zijn bepalend. Het congresbureau biedt gratis diensten en een PCO opereert in de commerciële sector.

Beide instanties hebben dezelfde doelstelling: bemiddeling tussen vraag en aanbod en actief zoeken naar binnen- en buitenlands cliënteel.

Vanuit Mol kunnen we de vzw. Kempense Meren uitbouwen als de coördinator voor onze regio.

#### 4.6 **Belgium Convention Bureau for Flanders & Brussels**

Dit bureau is een dienst van de marketingafdeling van Toerisme Vlaanderen. Deze overheidsinstantie ondersteunt de promotie van Vlaanderen en Brussel als bestemming voor het MICE-toerisme. Dit professionele netwerk verleent ondersteuning en knowhow aan steden die zich willen profileren binnen het congres- en zakentoeisme.

Lidmaatschap bij dit bureau geeft onze gemeente toegang tot gratis en objectief advies in een zoektocht naar gebruikers van lokale congresfaciliteiten.

Onze gemeente zal worden opgenomen in het verkoopprogramma dat door vertegenwoordigers van het Belgium Bureau in Europa en de VS wordt aangeprezen.

De website van het Belgium Convention Bureau is zoekmachine voor bedrijven die op zoek zijn naar een geschikte locatie voor hun activiteiten.

### **5 HET GETOUW**

Diverse zalen met 1 zaal voor 300 personen

Zaal Rex voor 600 personen

Cafetaria in gebouw aanwezig

### **6 SUNPARCS KEMPISCHE MEREN**

Diverse grote en kleine vergaderzalen  
uitgebreide horeca

uitgebreide sportfaciliteiten  
zeer mooie omgeving

## **7 PROVINCIAAL DOMEIN ZILVERMEER**

Congresfaciliteiten in Zilverbos: 250 personen  
Congresfaciliteiten in Zilvermeeuw: 200 personen  
Diverse activiteiten met outdoorsporten  
Grote parking  
Toeristentrein naar andere bezienswaardigheden en locaties

## **8 ECOCENTRUM**

2 zalen van 25 personen  
aula voor 100 personen  
cafetaria  
goede parkeermogelijkheden

## **9 SCK**

Het SCK beschikt over een grote infrastructuur voor congresstoerisme maar de gegevens zijn niet voorhanden.

## **10 HOF VAN ' T RAUW**

Zaal voor 250 personen  
Kleine zaal voor 40 personen  
Goede voorzieningen: cafetaria, keuken

## **11 HET KRISTALLIJN**

Schitterende zaal voor 100 personen  
multimedia  
geweldige ligging

## **12 ABDIJ VAN POSTEL**

Verschillende zalen  
Historisch kader  
goede horecavoorziening

## **13 CONCLUSIE**

Mol is een toeristische gemeente. We zien de laatste jaren echter een stagnatie van het aantal overnachtingen. Om onze toeristische infrastructuur beter te benutten is het stimuleren van het bedrijfstoerisme noodzakelijk. Samenwerking van privé en overheid zijn onontbeerlijk. Door het toetreden tot het Belgium Convention Bureau for Flanders & Brussels en het betrekken van PCO's zullen potentiële bezoekers aangetrokken worden. Het samenwerken met vzw. Kempense Meren en de stad Lommel biedt enorme mogelijkheden voor onze gemeente.

Deze vorm van toerisme kan Mol terug meer pit en attractie geven. Versmelting van toerisme en industrie zal positieve gevolgen hebben voor alle aspecten van onze maatschappij. De werkgelegenheid wordt gestimuleerd, de horeca zal meer nationale en internationale bezoekers ontvangen. De uitstraling van Mol zal te merken zijn tot buiten onze landsgrenzen.